

コストダウン、契約数UP 社員の意識も変わり攻めの営業へ！！

会社名 株式会社富士企画
代表取締役 小野 勝夫 様
事業内容 総合広告代理店
住所 神戸市北区若草台 2-18-12
導入機種 VJ-1324J・VC-1300
導入時期 2012年11月導入



お客様にお聞きしました。

Q1. MUTOHプリンタ導入のきっかけは？ 小野社長（左から2番目）と社員の方々
プリンター自体に興味は有りましたが、屋外用は高価、臭いがきついといったイメージが
有りなかなか検討まで至りませんでした。カッティングマシンが壊れどうしようかと思っ
ていた所に MUTOH の営業の方が案内に来て、外注している物を内製化してはどうか、
という提案に共感し、導入を決定しました。

Q2. MUTOHプリンタを使用されていかがでしょうか？
出力から施工までを外注に依頼する事を見直し、プリントは自社で行い、施工のみを
外注に依頼する事ができ、コストダウンを図れました。
デザインした物がすぐプリントできるので、できあがりを確認しながら制作ができる。
導入当初は試行錯誤も有りましたが、今では有効に利用出来ています。

Q3. 導入されてプラスになった点は？
価格競争になった時外注費の心配が不要になり、取りに行く「攻めの営業」が出来る様
になりました。オプションやサービスとして、ポスターや看板の制作ができ、お客様に付加
価値を感じてもらえるようになりました。
看板の修繕費が安くできる事で、長期的に広告の契約が取りやすくなった点もプラスです。
自社でプリント出力ができるようになってから、幅広く仕事を取ってくるなど、社員の
意識も変わって来ています。

Q4. 導入されてマイナスな点は？
特に有りません。

Q5. アフターサービス（フォロー）はいかがでしょう？
不具合が有った時に迅速に対応頂き助かりました。